

MEDIENINFORMATION

BESUCHER*INNEN-LEITSYSTEM SCHLOSS SCHÖNBRUNN

Wien, Juli 2021 – Kernauftrag der Schönbrunn Group als Flaggschiff des österreichischen Kulturtourismus ist es, die vorhandenen Ressourcen der betreuten Objekte in authentischer Form – wie es beispielsweise der Status von Schloss Schönbrunn als Weltkulturerbe erfordert – zu erschließen und für Kultur, Tourismus und Freizeitangebote erlebbar zu machen. Und dies immer unter der Prämisse der Schonung der historischen Substanz. Deshalb beschäftigt sich die Schönbrunn Group auch sehr intensiv und vorausschauend mit der Thematik BesucherInnenstrom-Management.

Wesentliche Elemente des BesucherInnenstrom-Managements am Areal von Schönbrunn sind das neue BesucherInnen-Leitsystem, welches optimale Orientierung am gesamten Areal vermittelt und durch die Schönbrunn-App mit integriertem Arealplan ergänzt wird. Gerade in Schönbrunn als Kulturtourismusziel Nummer 1 für internationale, nationale und lokale Gäste als auch beliebtes Naherholungs- und Freizeitziel sind die Bereiche Orientierung, Sicherheit und BesucherInnenstrom-Management ganz zentral.

Klaus Panholzer, Geschäftsführer der Schönbrunn Group: „Das Areal von Schönbrunn ist bestehend aus prunkvollem Schloss, traumhaftem Schlosspark und dem ältesten noch existierenden Tiergarten der Welt eines der beliebtesten Kulturtourismusziele weltweit als auch ein wichtiges Freizeitziel und Naherholungsgebiet für alle nationalen und lokalen Gäste, somit alle Wienerinnen und Wiener. Das neue Leitsystem am Areal wurde federführend von der Schönbrunn Group gemeinsam mit den ArealpartnerInnen, dem Architekturbüro Wehdorn und dem Bundesdenkmalamt erarbeitet, fügt sich harmonisch in das Gesamtbild ein und gibt optimale Orientierung, damit die Gäste unvergessliche Stunden in Schönbrunn erleben können.“

OPTIMALE ORIENTIERUNG UND EINZIGARTIGES GÄSTEERLEBNIS

Das neue BesucherInnen-Leitsystem für das gesamte Schönbrunn-Areal wurde 2021 umgesetzt. Rund 80 Elemente – von Stehlen bis hin zu Säulen, sowohl fix montiert als auch mobil und teils digital – sorgen für eine schnelle Orientierung der Gäste und eine zielgerechte Steuerung und erlebnisorientierte Lenkung am Areal. Optimal ergänzt wird das Leitsystem durch die Schönbrunn-App, welche mit integriertem Arealplan als interaktiver Wegweiser fungiert und die Gäste durch Schönbrunn navigiert.

Die Schönbrunn Group arbeitet bereits seit 2018 mit der AIT (Austrian Institute of Technology) am innovativen Projekt der BesucherInnenstrom-Lenkung für den Indoor-Bereich, mit der Zielsetzung ein zielgenaues und nachhaltiges BesucherInnen-Management zu implementieren, um den Erlebniswert



Schönbrunn Group

KAISERLICHES ÖSTERREICH ENTDECKEN

und die Sicherheit der Gäste auch zukünftig auf einem sehr hohen Niveau zu halten. So kann zukünftig das Tourenmanagement (unter anderem mittels Audioguides) im Schloss noch optimaler gestaltet werden. Auch ein entsprechendes Buchungs- und Ticketing-System ist wichtig, um steuernd agieren zu können. Daneben ist das Arrival Center Schönbrunn wesentlich für eine optimale BesucherInnenstrom-Lenkung, da dort unter anderem auch das Group Center die BesucherInnen-Gruppen administriert, sodass auf allen Ebenen eine stimmige Lösung in Bezug auf die BesucherInnenstrom-Lenkung gegeben ist – ob im Zugang zum Schloss, mittels Leitsystem am Areal bis hin in die Räumlichkeiten durch das Tourenmanagement.

Bitte beachten Sie die aktuell geltenden [Sicherheitsrichtlinien](#).

Weiterführende Informationen und ausgewähltes Bildmaterial finden Sie im [Pressecorner](#) und unter folgendem [Medienlink](#).

*Die **Schönbrunn Group** vereint unter ihrem Dach die meistbesuchten Attraktionen und Angebote des imperialen Erbes Österreichs: das Schloss Schönbrunn, das Möbelmuseum Wien, das Sisi Museum, die Kaiserappartements und die Silberkammer in der Wiener Hofburg sowie Schloss Hof und Schloss Niederweiden. Die Schönbrunn Group ist mit der Erhaltung und Revitalisierung der anvertrauten Kulturgüter sowie der Gestaltung neuer Kulturvermittlungsformate und Entwicklung neuer Geschäftsfelder betraut. Die dafür notwendigen Mittel werden zur Gänze aus selbst erwirtschafteten Erlösen aufgebracht. Zentrale Aufgabe und Passion sind, die Menschen für das imperiale Erbe und die Welt der Habsburger zu begeistern, ob direkt vor Ort an den Standorten der Schönbrunn Group oder begleitend über das digitale Angebot. Die Standorte der Schönbrunn Group sind führende Tourismusdestinationen sowie beliebte Freizeitziele und Naherholungsgebiete.*

Rückfragehinweis:

Mag.a Petra Reiner

Stabstelle und Leitung Unternehmenskommunikation

Pressesprecherin

Tel.: +43 1 811 13 461

Mobil: +43 664 889 65 410

E-Mail: reiner@schoenbrunn-group.com



Schönbrunn Group

KAISERLICHES ÖSTERREICH ENTDECKEN

Mag.a Evelyn Larcher

Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +43 1 811 13 340

Mobil: +43 664 820 7191

E-Mail: larcher@schoenbrunn-group.com

Schloß Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H.
Schönbrunner Schloßstraße 47 • 1130 Wien

Tel.: +43 1 811 13 0 • **Fax:** +43 1 812 11 06 • **E-Mail:** info@schoenbrunn-group.com • **Web:** www.schoenbrunn-group.com