



Schönbrunn Group

KAISERLICHES ÖSTERREICH ENTDECKEN

PRESSEAUSSENDUNG

EXPO 2025 in Osaka – Schönbrunn Group festigt Partnerschaft mit japanischer Burg Himeji und setzt gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus ein starkes Zeichen für internationale Zusammenarbeit.

Wien, 27.5.2025 – Anlässlich des Österreich-Tags auf der Expo 2025 in Osaka am 23. Mai, setzten Vertreter:innen des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus und der Schönbrunn Group ein kraftvolles Zeichen für internationale Zusammenarbeit: Die Partnerschaft von Schloss Schönbrunn mit der japanischen Burg Himeji, die ebenfalls Teil der UNESCO Welterbe-Familie ist, wurde vor Ort weiter gefestigt. Neben der Einigung auf die inhaltlichen Schwerpunkte des bilateralen Abkommens wurde die Partnerschaft durch den Besuch einer hochkarätigen Delegation aus Österreich unterstrichen.“

UNESCO-WELTERBESTÄTTEN STÄRKEN PARTNERSCHAFT: SCHLOSS SCHÖNBRUNN & BURG HIMEJI

In Anwesenheit von **Bundespräsident Alexander Van der Bellen** und **Bundesminister Wolfgang Hattmannsdorfer** sowie einer Delegation österreichischer Unternehmer:innen, erklärten beide Seiten ihr Bekenntnis zu enger Zusammenarbeit im Sinne kultureller Bildung, gemeinsamer Projekte und nachhaltigem Tourismus. Für beide Partner steht die Erhaltung des kulturellen Erbes für zukünftige Generationen, die kontinuierliche Weiterentwicklung der Angebote sowie die Nutzung innovativer Technologien und der Austausch zwischen Expert:innen beider Häuser im Mittelpunkt des Abkommens.

„Unser gemeinsames Ziel ist es, unser Welterbe nicht nur zu schützen, sondern auch zukunftsfähig zu machen. Der Austausch unserer jeweiligen Expert:innen wird sich auf beide Welterbestätten positiv auswirken und unseren Auftrag zur Erhaltung und Bewahrung stärken“, ist Klaus Panholzer, CEO/Geschäftsführer Schönbrunn Group, überzeugt.



Schönbrunn Group

KAISERLICHES ÖSTERREICH ENTDECKEN

„Diese Partnerschaft ist ein wichtiger Impuls für die strategische Positionierung Österreichs im globalen Kulturtourismus. Indem wir mit der Burg Himeji eine ebenso renommierte Welterbestätte als Partner gewinnen, schaffen wir ein starkes Netzwerk, das kulturellen Austausch fördert, touristische Wertschöpfung steigert und zugleich Innovation und Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellt. Damit setzen wir ein klares Zeichen für die internationale Wettbewerbsfähigkeit unseres Kulturstandorts“, so Wirtschaftsminister Wolfgang Hattmannsdorfer.

„Beide Länder werden von der kulturellen Vielfalt des jeweils anderen profitieren. Die gemeinsamen Bemühungen um einen intensivierten kulturellen Austausch rücken damit in den Fokus beider Nationen und stärken ihre Beziehungen nachhaltig“, fügte Alexander Palma, Sektionschef für Kulturelles Erbe im Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus hinzu und betonte die große Bedeutung dieses Abkommens zwischen den beiden UNESCO Welterbestätten und die Möglichkeit, die kulturelle Zukunft damit aktiv mitzugestalten.

Weiterführende Informationen und ausgewähltes Bildmaterial finden Sie im [Pressecorner](#) und unter folgendem [Medienlink](#). Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.

*Die **Schönbrunn Group** vereint unter ihrem Dach die meistbesuchten Attraktionen und Angebote des imperialen Erbes Österreichs: das Schloss Schönbrunn, das Möbelmuseum Wien, das Sisi Museum und die Kaiserappartements in der Wiener Hofburg sowie Schloss Hof und Schloss Niederweiden. Die Schönbrunn Group ist mit der Erhaltung und Revitalisierung der anvertrauten Kulturgüter sowie der Gestaltung neuer Kulturvermittlungsformate und Entwicklung neuer Geschäftsfelder betraut. Die dafür notwendigen Mittel werden zur Gänze aus selbst erwirtschafteten Erlösen aufgebracht. Zentrale Aufgabe und Passion sind, die Menschen für das imperiale Erbe und die Welt der Habsburger zu begeistern, ob direkt vor Ort an den Standorten der Schönbrunn Group oder begleitend über das digitale Angebot. Die Standorte der Schönbrunn Group sind führende Tourismusdestinationen sowie beliebte Freizeitziele und Naherholungsgebiete.*



Schönbrunn Group

KAISERLICHES ÖSTERREICH ENTDECKEN

Rückfragehinweis:

Mag.a Katharina Karmel

Stabstelle und Leitung Unternehmenskommunikation

Tel.: +43 1 811 13 281

Mobil: +43 664 814 5701

E-Mail: karmel@schoenbrunn-group.com

Elisabeth Joham

Unternehmenskommunikation

Tel.: +43 1 811 13 340

Mobil: +43 664 820 7191

E-Mail: joham@schoenbrunn-group.com