

## PRESSEAUSSENDUNG

### Erfolgreiche Besucher:innenbilanz 2025: Schönbrunn Group wächst an allen vier Standorten

Wien, 14.1.2026 – Die Standorte der Schönbrunn Group blicken auf ein erfolgreiches Jahr 2025 zurück: An allen Standorten, das sind Schloss Schönbrunn, Möbelmuseum Wien, Sisi Museum und Schloss Hof, konnte ein Anstieg der Besucher:innenzahlen verzeichnet werden. Die Gesamtzahl der Gäste stieg von rund 4.776.000 im Jahr 2024 auf 5.260.000 im Jahr 2025. Ein Zuwachs, der die kontinuierlich wachsende Attraktivität der Kulturinstitutionen unterstreicht.

### GESTIEGENE BESUCHER:INNENZAHLEN UND ERFOLGREICHE PROGRAMMVIELFALT

#### Das UNESCO-Welterbe **Schloss Schönbrunn inklusive der Angebote am Areal**

(z. B. ausgewählte Gartenattraktionen) zählte 2025 rund 3.963.000 Eintritte (10 % Steigerung zum Vorjahr). Das **Sisi Museum** in der Wiener Hofburg besuchten circa 927.000 (6 % Steigerung zum Vorjahr), das **Möbelmuseum Wien** mehr als 62.000 (18% Steigerung zum Vorjahr) und **Schloss Hof** begrüßte rund 308.000 Gäste (19% Steigerung zum Vorjahr).

Neben dem bewährten Kulturvermittlungs- und Veranstaltungsprogramm an allen Standorten begeisterten insbesondere das Kinderprogramm im Kindermuseum Schloss Schönbrunn und Schloss Hof zahlreiche Familien. Sonderausstellungen und vielfältige Veranstaltungen sprachen verstärkt lokales und nationales Publikum an und trugen ebenfalls zu diesem Erfolg bei.

***Klaus Panholzer, CEO/Geschäftsführer der Schönbrunn Group:** „Der größte Anteil unserer Gäste kam 2025 erneut aus Deutschland, gefolgt von Besucher:innen aus den USA. Besonders erfreulich ist der kontinuierliche Zuwachs bei den österreichischen Besucher:innen. Mit dem Besucher:innenhöchstwert auf Schloss Hof konnten wir 2025 zudem einen ganz besonderen Meilenstein erreichen. Diese Entwicklung zeigt, wie stark unsere Standorte bei Besucher:innen im In- und Ausland verankert sind – und motiviert uns, diesen Weg konsequent weiterzugehen“*

Nähere Informationen und Reservierung sowie aktuelle Öffnungszeiten unter [www.schoenbrunn.at](http://www.schoenbrunn.at), [www.kindermuseumschoenbrunn.at](http://www.kindermuseumschoenbrunn.at), [www.moebelmuseumwien.at](http://www.moebelmuseumwien.at), [www.sisimuseum-hofburg.at](http://www.sisimuseum-hofburg.at) und [www.schlosshof.at](http://www.schlosshof.at)

Weiterführende Informationen und ausgewähltes Bildmaterial finden Sie im [Pressecorner](#) und unter folgendem [Medienlink](#). Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.

*Die **Schönbrunn Group** vereint unter ihrem Dach die meistbesuchten Attraktionen und Angebote des imperialen Erbes Österreichs: das Schloss Schönbrunn, das Möbelmuseum Wien, das Sisi Museum mit Kaiserappartements in der Wiener Hofburg sowie Schloss Hof mit Schloss Niederweiden. Die Schönbrunn Group ist mit der Erhaltung und Revitalisierung der anvertrauten Kulturgüter sowie der Gestaltung neuer Kulturvermittlungsformate und Entwicklung neuer Geschäftsfelder betraut. Die dafür notwendigen Mittel werden aus selbst erwirtschafteten Erlösen aufgebracht. Zentrale Aufgabe und Passion sind, die Menschen für das imperiale Erbe und die Welt der Habsburger zu begeistern, ob direkt vor Ort an den Standorten der Schönbrunn Group oder begleitend über das digitale Angebot. Die Standorte der Schönbrunn Group sind führende Tourismusdestinationen sowie beliebte Freizeitziele und Naherholungsgebiete.*

**Rückfragehinweis:**

Mag.a Katharina Karmel

Stabstelle und Leitung Unternehmenskommunikation, Pressesprecherin

Tel.: +43 1 811 13 281

Mobil: +43 664 814 5701

E-Mail: [karmel@schoenbrunn-group.com](mailto:karmel@schoenbrunn-group.com)

Elisabeth Joham

Unternehmenskommunikation

Tel.: +43 1 811 13 340

Mobil: +43 664 820 7191

E-Mail: [joham@schoenbrunn-group.com](mailto:joham@schoenbrunn-group.com)